

— GUÍA PRÁCTICA · REPUTACIÓN Y MARCA —

# Los 5 Riesgos Reputacionales de la IA sin Control

Los errores más comunes al adoptar IA y su impacto en marca, confianza y continuidad del negocio.

## Por qué la reputación es el primer riesgo de la IA

Antes de que llegue la multa regulatoria, llega la cobertura mediática. Los incidentes de IA se viralizan en horas. La confianza de clientes, empleados e inversores se destruye más rápido de lo que se construye.

<b>01 — IA que discrimina sin que nadie lo sepa</b>	Caso real: Amazon · 2018
<b>Qué pasó:</b> Amazon usó una IA de selección de personal que penalizaba CVs de mujeres. El sistema aprendió de datos históricos predominantemente masculinos y amplificó el sesgo durante años antes de detectarlo.	<b>Impacto:</b> Cobertura mediática global, cancelación del proyecto. Hoy sería alto riesgo bajo el AI Act — multa de hasta 15M€.
<b>Prevención:</b> Auditoría de sesgos antes del despliegue. Supervisión humana con capacidad de anular decisiones.	
<b>02 — Chatbot que habla en nombre de la empresa sin control</b>	Caso real: Air Canada · 2024
<b>Qué pasó:</b> El chatbot de Air Canada informó erróneamente sobre una política de descuento. El pasajero demandó y el tribunal falló: Air Canada responde de lo que dice su chatbot. "Fue la IA" no es defensa legal válida.	<b>Impacto:</b> Condena judicial, indemnización, cobertura internacional. Sentó precedente: la empresa responde siempre.
<b>Prevención:</b> Avisos claros de que es IA. Limitación del ámbito de respuesta. Política de escalada a humano.	
<b>03 — Fuga de información confidencial</b>	Caso real: Samsung · 2023
<b>Qué pasó:</b> Tres ingenieros introdujeron código fuente confidencial en ChatGPT. Esos datos pasaron a servidores de OpenAI. No había ninguna política de uso de IA interna.	<b>Impacto:</b> Prohibición de IA externas, riesgo real de propiedad intelectual comprometida.
<b>Prevención:</b> Política que defina qué datos no pueden introducirse en herramientas externas. Formación obligatoria.	
<b>04 — Usar IA como sustituto de valores reales</b>	Caso real: Levi's · 2023
<b>Qué pasó:</b> Levi's anunció modelos generados por IA para aumentar la 'diversidad' en campañas, en lugar de contratar modelos reales de diferentes etnias. La reacción pública fue inmediata.	<b>Impacto:</b> Boicot en redes sociales, retractación pública, daño de marca duradero.
<b>Prevención:</b> La IA no puede sustituir compromisos reales. Las decisiones de uso de IA son decisiones de valores.	
<b>05 — Uso de biometría sin garantías</b>	Caso real: Worldcoin · España · 2024
<b>Qué pasó:</b> Worldcoin ofreció criptomoneda a cambio de escanear el iris de ciudadanos en espacios públicos. La AEPD lo suspendió cautelarmente. Hoy sería riesgo prohibido bajo el Art. 5 del AI Act.	<b>Impacto:</b> Suspensión de operaciones en España. Bajo el AI Act: hasta 35M€ o el 7% de facturación global.
<b>Prevención:</b> Verificar que ningún sistema biométrico opera en espacios públicos sin las garantías requeridas.	

## La gobernanza como seguro reputacional

BBVA, Telefónica e Inditex han convertido su gobernanza de IA en ventaja competitiva. Una política clara, comités de supervisión y formación de equipos no es solo cumplimiento — es la diferencia entre ser noticia positiva o negativa.

¿Cuál de estos riesgos tiene su empresa hoy?

El Diagnóstico de Riesgo AI Act (90 min, desde 297€) identifica su exposición real y define las 3 acciones prioritarias. — [proyectosdeia.com](https://proyectosdeia.com)